

Webdiving

Het einde van het internet?



Na meer dan 60 webdiving artikels (ja, mijn eerste neergeschreven verkenningstocht op het duikgedeelte van het wwww stond te lezen in de Hippo 180) lijk ik aan de rand van de elektronische mensheid gekomen te zijn. Ik heb de indruk dat ik veel van hetzelfde zie, weliswaar in een andere lay-out, maar toch weinig nieuws. Of mis ik de onderliggende filosofie van het net? Is het misschien niet de uitbreiding van de kennis, maar gewoon de vermenigvuldiging van de data? Agent Smith vertelde Neo in 'The Matrix' dat de mens slechts één ding deed: zich vermenigvuldigen totdat de natuurlijke rijkdommen uitgeput zijn. Is het internet gewoonweg een andere manier van uiting van deze drift?

Terug op verkenningstocht langs de datasnelwegen. Bij het intikken van het woord 'duiken' krijg ik 5.440.000 hits. Ik heb ze zeker niet allemaal gelezen. De strijd tussen de sites om op de eerste pagina te komen is een stille maar daarom niet minder hevige. Ik lap het resultaat aan mijn laars en spring onmiddellijk, in werkelijkheid via tussenstappen, naar pagina 20 van de lijst met duiklinks. De ILVO-site over wetenschappelijk duiken valt me op (ja, ook per pagina wordt er om de aandacht van de internaut gevochten). Dit type duikers zit steeds verscholen achter een zweem van onbekendheid en mystiek.

Even piepen op www.ilvo.vlaanderen.be en tik 'duiken' in (de directe link is te lang). En nu zou de kracht van het internet me moeten helpen. Ik wil meer weten en lees iets over opleiding en 'Belgian Working Group on Scientific Diving'. Ik zoek een link, maar vind er geen. Even googlen en ... niets. Natuurlijk niet echt, 379.000 links maar zonder eigen site, is dat in internet-terminen: niets! Je weet niet wat je mist als je niet op het internet bestaat. Is dat niet de boodschap van een reclamecampagne?



Ik spring naar Google pagina 40. De site www.ardennenwijzer.be/films trekt mijn aandacht (wel even naar de rubriek 'duiken' gaan). Duikfilms! "Video's zeggen meer dan foto's". Het zou de slogan van YouTube kunnen zijn (maar over die site zal ik het vandaag niet hebben). Duiken in de Ardennen? Juist, ik was de vele steengroeves vergeten. Koud, maar helder water.



Ik schiet door naar pagina 70 en ontdek er <http://www.vvduiken.hyves.nl>. 'Hyves' doet

bij mij me een belletje rinkelen, toegegeven het geluid klinkt heel ver. Even opzoeken: "Hyves is een Nederlandse sociaalnetwerksite met voornamelijk Nederlandse bezoekers en leden, vergelijkbaar met de Amerikaanse sites MySpace en Facebook". Het internet beantwoordt al je vragen!

Ik zou willen naar de laatst gerangschikte site gaan, maar dat zou me te veel tijd kosten. Ik besluit om naar pagina 100 door te klikken, maar de teller stopt op 92!? Volgend bericht komt op mijn scherm: "Enkele resultaten die erg lijken op de 912 weergegeven resultaten zijn weggelaten om de meest relevante resultaten weer te geven. Als u wilt, kunt u de zoekopdracht herhalen met de weggelaten resultaten". Het beperkt mijn manoeuvreervrijheid. Ik klik op de link en moet opnieuw beginnen. Nu bots ik op mijn tijdsbeperking.



Heb je meer tijd en vind je tussen de lijst nog interessante dingen, stuur ze dan maar door naar patrick.van.hoeserlande@ad-valvas.be. Graag, want anders val ik misschien over de rand van het wwww, de data-loze ruimte in. ■

PATRICK VAN HOESERLANDE